CRONOGRAMA GENERAL. PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS – REGIONAL RISARALDA

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDADES DE LA FASE			NOMBRE DEL PROYECTO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	INSTRUCTOR	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE		
		NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN							NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Fase de Inducción	**Inducción**	**40 horas**	**3/4/2023**	**7/5/2023**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**N/A**	**Actividades de Reflexión Inicial**	**N/A**	**• Realizar la actualización de los datos del aprendiz, según indicaciones. Participación en el foro social. (No calificable)**	• IND: Instructor vocero de Ficha	**40 horas**	**3/4/2023**	**7/5/2023**
						240201530 - Inducción	**240201530-IND: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.**	**RAP63: 240201530-01 - Apropiar características de la gestión organizacional del Sena en el contexto de la misión institucional de acuerdo con su rol proyecto de vida y desarrollo profesional.**	**I. Cuestionario: Mi ambiente de formación**	• IND-EV1: Instructor vocero de Ficha			
									II. Estudio de caso: La oportunidad de formarme	• IND-EV2: Instructor de Apoyo			
									III. Representación gráfica: Reconociendo mi ambiente formativo	• IND-EV3: Instructor Transversal			
									IV. Relato: trabajo colaborativo	• IND-EV4: Instructor Transversal			
									V. Portafolio: Mis evidencias	• IND-EV5: Instructor Bilingüismo			
									VI. Resumen: Proyección de elección alternativa productiva	• IND-EV6: Instructor de Apoyo			
Fase I Análisis	**AP1**: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	**432 horas**	**8/5/2023**	**30/7/2023**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**260101051** - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	**GA1-260101051-AA1**: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	**RAP2: 260101051-01** - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	**• 1. GA1-260101051-AA1-EV01: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.**	**• GA1-260101051-AA1-EV01**: Instructor Transversal	**160 HORAS**	**08/05/2023**	**04/06/2023**
									• 2. GA1-260101051-AA1-EV02: Presentación matrices de diagnóstico empresarial.	**• GA1-260101051-AA1-EV02**: Instructor Vocero de Ficha			
								RAP3: 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	**• 3. GA1-260101051-AA1-EV03: Infografía de estrategias promocionales.**	**• GA1-260101051-AA1-EV03**: Instructor Bilingüismo			
									• 4. GA1-260101051-AA1-EV04: Documentos de campañas publicitarias.	**• GA1-260101051-AA1-EV04**: Instructor Técnico			
						220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.	**GA1-220501046-AA1**: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	**RAP55: 220501046 -01** - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	**• 5. GA1-220501046-AA1-EV01: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet.**	• GA1-220501046-AA1-EV01: Instructor Bilingüismo	**160 HORAS**	**05/06/2023**	**02/07/2023**
							GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**RAP58: 220501046-02** - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	**• 6. GA1-220501046-AA2-EV01: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática.**	• GA1-220501046-AA2-EV01: Instructor Transversal			
								RAP 57: 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.					
							GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**RAP56: 220501046-04** - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	**• 7. GA1-220501046-AA3-EV01: Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC.**	• GA1-220501046-AA3-EV01: Instructor Técnico			
							GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	**RAP37: 240201526-01** - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	**• 8. GA1-240201526-AA2-EV01: Video presentación de proyecto de vida.**	**• GA1-240201526-AA2-EV01:** Instructor Transversal			
							GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.						

						240201526 - Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	**GA1-240201526-AA3**: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	**RAP38: 240201526-02** - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	**• 9. GA1-240201526-AA3-EV01: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno.**	**• GA1-240201526-AA3-EV01:** Instructor Transversal.	**160 horas**	**03/07/2023**	**23/07/2023**
							GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	**RAP35: 240201526-03** - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	**• 10. GA1-240201526-AA4-EV01: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line.**	**• GA1-240201526-AA4-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
							GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	**RAP36: 240201526-04** - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	**• 11. GA1-240201526-AA5-EV01: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años.**	**• GA1-240201526-AA5-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.						
						Semana de recuperación			**Todas las evidencias**	**Todo el equipo ejecutor**	**40 horas**	**24/07/2023**	**30/07/2023**
						260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA2-260101053-AA1**: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	**RAP12: 260101053-01** - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	**• 12. GA2-260101053-AA1-EV01: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo.**	**• GA2-260101053-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**200 horas**	**31/07/2023**	**10/09/2023**
									• 13. GA2-260101053-AA1-EV02: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme.	• GA2-260101053-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.			
									• 14. GA2-260101053-AA1-EV03: Manual de identidad corporativa.	• GA2-260101053-AA1-EV03: Instructor vocero de Ficha.			
						260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA2-260101052-AA1**: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	**RAP14: 260101052-01** - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	**• 15. GA2-260101052-AA1-EV01: Plan de campaña publicitaria.**	**• GA2-260101052-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**160 horas**	**11/09/2023**	**08/10/2023**
						240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	**GA2-240201529-AA1**: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	**RAP30: 240201529-01** - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	**• 16. GA2-240201529-AA1-EV01: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.**	**• GA2-240201529-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	**RAP27: 240201529-02** - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	**• 17. GA2-240201529-AA2-EV01: Modelo CANVAS del emprendimiento.**	**• GA2-240201529-AA2-EV01**: Instructor Transversal.			
								RAP29: 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.					
							GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	**RAP28: 240201529-04** - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	**• 18. GA2-240201529-AA3-EV01: Modelo financiero.**	**• GA2-240201529-AA3-EV01:** Instructor vocero de Ficha.			
									• 19. GA2-240202501-AA1-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	**• GA2-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingiismo.			

Fase II Planeación	**AP2**: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**1200 horas**	**31/7/2023**	**31/3/2024**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**240202501** - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA2-240202501-AA1**: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**RAP21: 240202501-01** - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**• 20. GA2-240202501-AA1-EV02: Video presentación de un personaje.**	• **GA2-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingiismo.	**120 horas**	**9/10/2023**	**22/10/2023**
									• 21. GA2-240202501-AA1-EV03: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación.	• **GA2-240202501-AA1-EV03**: Instructor Bilingiismo.			
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	**GA3-291301077-AA1**: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	**RAP8: 291301077-01** - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	**• 22. GA3-291301077-AA1-EV01: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria.**	• **GA3-291301077-AA1-EV01**: Instructor Técnico.	**200 horas**	**23/10/2023**	**10/12/2023**
						260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA3-260101053-AA1**: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	**RAP11: 260101053-02** - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	**• 23. GA3-260101053-AA1-EV01: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación.**	• GA3-260101053-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.			
									• 24. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de endomarketing.	• **GA3-260101053-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
								RAP13: 260101053-03 - Establecer (interpretar) el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	**• 25. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de comunicación.**	• GA3-260101053-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.		
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA3-240202501-AA1**: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**RAP18: 240202501-02** - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**• 26. GA3-240202501-AA1-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	• **GA3-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**160 horas**	**26/01/2024**	**11/02/2024**
							GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**• 27. GA3-240202501-AA2-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	• **GA3-240202501-AA2-EV01**: Instructor Bilingüismo.			
									• 28. GA3-240202501-AA2-EV02: Video presentación de un lugar turístico.	• **GA3-240202501-AA2-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• 29. GA3-240202501-AA2-EV03: Documento escrito postulación puesto de trabajo.	• **GA3-240202501-AA2-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA4-260101055-AA1**: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	**RAP5: 260101055-01** - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	**• 30. GA4-260101055-AA1-EV01: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital.**	• **GA4-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**160 horas**	**12/02/2024**	**03/03/0204**
									• 31. GA4-260101055-AA1-EV02: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo.	• GA4-260101055-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.			
									• 32. GA4-260101055-AA1-EV03: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM.	• **GA4-260101055-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
									• 33. GA4-260101055-AA1-EV04: Redes sociales de la Mipyme.	• **GA4-260101055-AA1-EV04:** Instructor vocero de Ficha.			
									• 34. GA4-260101055-AA1-EV05: Plan de marketing digital.	• **GA4-260101055-AA1-EV05:** Instructor Técnico.			
							GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la	**RAP60: 240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.					

						240201524 - Desarrollar procesos de comunicación oral y escritos en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	**GA4-240201524-AA1**: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**RAP59: 240201524-02** - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**• 35. GA4-240201524-AA1-EV01: Video de la comunicación como expresión humana.**	**• GA4-240201524-AA1-EV01:** Instructor Transversal.	**120 horas**	**04/03/2024**	**17/03/2024**
							GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**RAP62: 240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**• 36. GA4-240201524-AA2-EV01: Informe de creación de contenidos comunicativos.**	**• GA4-240201524-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
								RAP61: 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.					
						240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	**GA4-240201064-AA1**: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	**RAP44: 240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**• 37. GA4-240201064-AA1-EV01: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.**	• GA4-240201064-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.			
							GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**RAP43: 240201064-02** - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	**• 38. GA4-240201064-AA2-EV01: Propuesta de investigación formativa.**	• GA4-240201064-AA2-EV01: Instructor vocero de Ficha.			
								RAP45. 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.					
								RAP46: 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.					
						Semana de Recuperación			**Todas las evidencias**	**Todo el equipo ejecutor**	**40 horas**	**18/3/2024**	**25/3/2024**
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA4-240202501-AA1**: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	**RAP22: 240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	**• 39. GA4-240202501-AA1-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	**• GA4-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**80 horas**	**18/03/2024**	**24/03/2024**
									• 40. GA4-240202501-AA1-EV02: Audio sobre el contexto laboral y académico.	**• GA4-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• 41. GA4-240202501-AA1-EV03: Foro de opiniones sobre el contexto laboral.	**• GA4-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
							GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**• 42. GA4-240202501-AA2-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel**	**• GA4-240202501-AA2-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
						Semana de Transición de Territorium			**Todas las evidencias**	**Todo el equipo ejecutor**	**40 horas**	**25/3/2024**	**31/3/2024**
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	**GA5-291301077-AA1**: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	**RAP7: 291301077-02** - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	**• 43. GA5-291301077-AA1-EV01:** Reflexión sobre el diseño gráfico.	• GA5-291301077-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.	**320 horas**	**01/04/2024**	**26/05/2024**
									• 44. GA5-291301077-AA1-EV02: Informe de los recursos publicitarios.	• GA5-291301077-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.			
									• 45. GA5-291301077-AA1-EV03: Textos publicitarios.	**• GA5-291301077-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
									• 46. GA5-291301077-AA1-EV04: Audiovisuales de la campaña.	**• GA5-291301077-AA1-EV04:** Instructor Técnico.			

								RAP9: 291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.	• **47. GA5-291301077-AA1-EV05:** Bocetos de piezas gráficas.	• **GA5-291301077-AA1-EV05: Instructor Técnico.**			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA5-240202501-AA1**: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**RAP20: 240202501-04** - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	• **48. GA5-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA5-240202501-AA1-EV01: Instructor Bilingüismo.**	**40 horas**	**27/05/2024**	**09/06/2024**
									• **49. GA5-240202501-AA1-EV02:** Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE).	• **GA5-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• **50. GA5-240202501-AA1-EV03:** Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés.	• **GA5-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	**GA6-291301077-AA1**: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	**RAP10: 291301077-04** - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	• **51. GA6-291301077-AA1-EV01:** Reflexión de piezas gráficas.	• **GA6-291301077-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.**	**320 horas**	**10/06/2024**	**14/07/2024**
									• **52. GA6-291301077-AA1-EV02:** Artefinalización de piezas.	• **GA6-291301077-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
									• **53. GA6-291301077-AA1-EV03:** Presentación del pretest de la campaña.	• **GA6-291301077-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA6-260101055-AA1**: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	**RAP6: 260101055-02** - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	• **54. GA6-260101055-AA1-EV01:** Presentación del plan de contenidos para medios online.	• **GA6-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA6-240202501-AA1**: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	**RAP17: 240202501-05** - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	• **55. GA6-240202501-AA1-EV01:** Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral.	• **GA6-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**40 horas**	**15/07/2024**	**21/07/2024**
									• **56. GA6-240202501-AA1-EV02:** Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo.	• **GA6-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• **57. GA6-240202501-AA1-EV03:** Video presentación ejercicio y bienestar mental.	• **GA6-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
Fase III Ejecución	**AP3**: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	**1104 horas**	**1/4/2024**	**29/9/2024**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**260101052** - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA7-260101052-AA1**: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	**RAP15: 260101052-02** - Comunicación organizacional.	• **58. GA7-260101052-AA1-EV01:** Webinar sobre una campaña publicitaria.	• **GA7-260101052-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.**	**80 horas**	**22/07/2024**	**11/08/2024**
									• **59. GA7-260101052-AA1-EV02:** Presentación del medio de comunicación.	• **GA7-260101052-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
									• **60. GA7-260101052-AA1-EV03:** Plan de medios de la campaña publicitaria.	• **GA7-260101052-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
						240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	**GA7-240201528-AA1**: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	**RAP48: 240201528-01** - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	• **61. GA7-240201528-AA1-EV01:** Cuestionario sobre procedimientos aritméticos.	• **GA7-240201528-AA1-EV01:** Instructor Transversal.	**80 horas**	**12/08/2024**	**25/08/2024**
							GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	**RAP50: 240201528-02** - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	• **62. GA7-240201528-AA2-EV01:** Informe del planteamiento de ecuación.	• **GA7-240201528-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	**RAP49: 240201528-03** - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	• **63. GA7-240201528-AA3-EV01:** Video presentación del caso.	• **GA7-240201528-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			

							GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	**RAP47: 240201528-04** - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	• **64. GA7-240201528-AA4-EV01:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes.	• **GA7-240201528-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
						220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.	**GA7-220601501-AA1**: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	**RAP34: 220601501-01** - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	• **65. GA7-220601501-AA1-EV01:** Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST.	• **GA7-220601501-AA1-EV01:** Instructor Transversal.	**80 horas**	**26/8/2024**	**8/9/2024**
							GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.	**RAP33: 220601501-02** - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	• **66. GA7-220601501-AA2-EV01:** Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL).	• **GA7-220601501-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-220601501-AA3: Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.	**RAP32: 220601501-03** - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	• **67. GA7-220601501-AA3-EV01:** Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST.	• **GA7-220601501-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	**RAP31: 220601501-04** - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	• **68. GA7-220601501-AA4-EV01:** Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST.	• **GA7-220601501-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA7-240202501-AA1**: Presentar funciones de su ocupación laboral.	**RAP19: 240202501-06** - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	• **69. GA7-240202501-AA1-EV01:** Documento escrito declaración personal.	• **GA7-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**80 horas**	**9/9/2024**	**22/9/2024**
										• **70. GA7-240202501-AA1-EV02:** Video presentación de la innovación tecnológica.	• **GA7-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
										• **71. GA7-240202501-AA1-EV03:** Foro expresando opiniones sobre libros y películas.	• **GA7-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						Semana de recuperación				**Todas las evidencais**	**Todo el equipo ejecutor**	**40 horas**	**23/9/2024**	**29/9/2024**
						260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA8-260101052-AA1**: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	**RAP16: 260101052-03** - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	• **72. GA8-260101052-AA1-EV01:** Reflexión de campañas publicitarias.	• GA8-260101052-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.	**200 horas**	**30/09/2024**	**3/11/2024**
										• **73. GA8-260101052-AA1-EV02:** Video de métricas de campaña.	• **GA8-260101052-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
										• **74. GA8-260101052-AA1-EV03:** Evaluación del postest y la analítica web.	• GA8-260101052-AA1-EV03: Instructor vocero de Ficha.			
										• **75. GA8-260101052-AA1-EV04:** Informe del postest de la campaña.	• **GA8-260101052-AA1-EV04:** Instructor Técnico.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA8-260101055-AA1**: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	**RAP4: 260101055-03** - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	• **76. GA8-260101055-AA1-EV01:** Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales.	• **GA8-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.			
							GA8-220201501-AA1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el	**RAP53: 220201501-01** - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	• **77. GA8-220201501-AA1-EV01:** Mapa mental con los	• **GA8-220201501-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			

							entorno vivo.	**RAP54: 220201501-02** - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.	conceptos básicos del entorno vivo.			
						220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	**GA8-220201501-AA2**: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	**RAP51: 220201501-03** - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	• **78. GA8-220201501-AA2-EV01:** Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organísmico y ecosistémico.	• **GA8-220201501-AA2-EV01:** Instructor Transversal.	**80 horas**	**4/11/2024**	**17/11/2024**
								RAP52: 220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.				
Fase IV Evaluación	**AP4**: Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.	**336 horas**	**30/9/2024**	**8/12/2024**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**230101507** - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	**GA8-230101507-AA1**: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	**RAP23: 230101507-01** - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	• **79. GA8-230101507-AA1-EV01:** Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz.	• **GA8-230101507-AA1-EV01:** Instructor Transversal.	**40 horas**	**18/11/2024**	**24/11/2024**
							GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	**RAP26: 230101507-02** - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	• **80. GA8-230101507-AA2-EV01:** Infografía de estilos de vida saludable.	• **GA8-230101507-AA2-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	**RAP25: 230101507-03** - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	• **81. GA8-230101507-AA3-EV01:** Ficha antropométrica de valoración de la condición física.	• **GA8-230101507-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	**RAP24: 230101507-04** - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	• **82. GA8-230101507-AA4-EV01:** Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas.	• **GA8-230101507-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
						210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	**GA8-210201501-AA1**: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	**RAP39: 210201501-01** - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	• **83. GA8-210201501-AA1-EV02:** Foro sobre características del trabajo en contexto local.	• **GA8-210201501-AA1-EV02:** Instructor Transversal.	**80 horas**	**25/11/2024**	**8/12/2024**
							GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	**RAP42: 210201501-02** - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	• **84. GA8-210201501-AA2-EV04:** Infografía sobre la huelga.	• **GA8-210201501-AA2-EV04:** Instructor Transversal.			
							GA8-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	**RAP41: 210201501-03** - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	• **85. GA8-210201501-AA3-EV01:** Mapa mental violación de derechos del trabajo.	• **GA8-210201501-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	**RAP40: 210201501-04** - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	• **86. GA8-210201501-AA4-EV02:** Presentación.	• **GA8-210201501-AA4-EV02:** Instructor Transversal.			